

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Digital Transformation

Dieses CAS ist eine praxisorientierte Weiterbildung für Führungskräfte und Fachpersonen, die den digitalen Wandel aktiv mitgestalten möchten. Die Teilnehmenden erwerben essenzielle Kompetenzen in Bereichen wie disruptiven Technologien, der Digitalisierung von Prozessen, der Entwicklung digitaler Strategien und der Führung von Digitalisierungsprojekten. Der Lehrgang kombiniert Präsenz- und Online-Formate sowie moderne Lernmethoden.

Modul	Inhalt
Executive Start / Digital Strategy	Das Modul bietet eine Einführung in die digitale Transformation und deren Auswirkungen auf Gesellschaft und Wirtschaft. Es behandelt den differenzierten Prozess der digitalen Transformation, die Auswahl geeigneter digitaler Basisstrategien sowie die Bewertung der digitalen Reife von Unternehmen. Zudem werden relevante Ziele für die Umsetzung digitaler Strategien formuliert.
Digital Technologies and Disruptive Applications	In diesem Modul geht es einerseits um die digitalen Technologien, welche die Digitalisierung des Geschäftes antreiben und überhaupt erst ermöglichen. Es geht hier nicht um die technischen Details, sondern vielmehr um das Potenzial ausgewählter neuer Technologien und digitaler Komponenten. Dieses prinzipielle Verständnis der «Enabling Technologies» erlaubt ein grundlegendes Verständnis der Digitalisierung und verhindert unrealistische Erwartungen. Andererseits werden in diesem Modul disruptive Geschäftskonzepte vorgestellt, die auf neuen digitalen Technologien basierend die Erfolgsserie etablierter Businesses unterbrechen können. Es werden die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen der Digitalisierung in unterschiedlichen Anwendungsbereichen aufgezeigt (z. B. Smart Energy).
Prozessdigitalisierung	Die digitale Transformation zielt auf die Optimierung und Innovation von Businessprozessen, um Qualität, Produktivität sowie Innovation zu steigern. Wichtige Anwendungsbereiche sind die Digitalisierung der Interaktion mit Kunden und Partnern sowie die Innovation von Kern-, Support- und Führungsprozessen. Basis dafür ist ein solides Datenmanagement, unterstützt durch Datenflussdiagramme. Zudem wird der Einsatz von Augmented Reality und Industrie 4.0 zur Schaffung von Differenzierungspotenzialen im globalen Wettbewerb am Beispiel der Schweizer Maschinenindustrie untersucht.
CX Management / Digital Interactions with Markets	Digitale Interaktionen führen zu einem komplett veränderten Kundenverhalten. Die Kommunikation mit Kundinnen und Kunden wird zusehends und umfangreich digitalisiert. «User stories» werden zu einem zentralen «Marketing Approach».
Digital Business Development	Der Aufbau eines digitalen Geschäftsmodells schafft die Grundlage für Differenzierung und neues Wachstum im bestehenden Markt. Durch digitale Diversifikation entstehen neue Erlösquellen, etwa durch die Erschließung geographischer Märkte, Vor- und Rückwärtsintegration über digitale Ökosysteme oder den Aufbau neuer Geschäftsfelder – entweder organisch oder durch den Zukauf von Start-ups.
Umsetzung und Verankerung der digitalen Transformation	Dieses Modul vermittelt moderne Formen des Projekt- und Portfolio-Managements und setzt sich mit Change und Controlling auseinander.

Modul	Inhalt
Cybersecurity und Privacy	Mit der zunehmenden Vernetzung nehmen auch Cyberrisiken zu. Dieses Modul bietet einen Überblick über verschiedene Datentypen, deren Schutzwürdigkeit und die Methoden, mit denen Cyberkriminelle versuchen, Nutzer, Unternehmen und Regierungen auszuspionieren. Die Teilnehmer erhalten praktische Tipps, wie sie ihre Daten effektiv vor Missbrauch schützen können.
Digital Leadership & Culture	Der Wandel wirkt sich aber auch in hohem Masse auf die Gesellschaft als Ganzes wie auch auf Menschen – Mitarbeitende und Führungskräfte – aus. Den Studierenden wird ermöglicht, ihre persönliche Situation im Job diesbezüglich zu reflektieren und Handlungsbedarf abzuleiten.

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Digital Transformation

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	15 Tage (120 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online-, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8900.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Zertifikatsarbeit ab.
Zulassungsbedingungen	– Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Universitätsstudium. – Abschluss der höheren Berufsbildung und ausreichend Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Berufsfeld sowie angemessene wissenschaftliche Kenntnisse. – Ausserordentliche Zulassung: individuelle Prüfung durch die Studiengangsleitung.
Studienstart	April und November
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung MAS- und E/MBA-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

Das «CAS in Digital Transformation» ist eine Zusammenarbeit zwischen der Privaten Hochschule Wirtschaft PHW Bern und der Berner Fachhochschule Technik und Informatik. Aus diesem Grund können Durchführungsort (Biel) und Zeitpunkt (unter der Woche) von den durch die PHW Bern durchgeführten CAS abweichen.



Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch

In Zusammenarbeit mit:



Hochschule für
Wirtschaft Zürich